

Nové výzvy na trhu práce a politika zaměstnanosti

Doc. PhDr. Jiří Winkler, PhD.

FSS MU Brno

Hlavní teze

Reakce současné „evropské politiky zaměstnanosti“ na nové problémy spojené s nezaměstnaností se vyznačuje odbornou diskusí a hledáním alternativ k tzv. manažerskému způsobu řešení těchto problémů. Česká politika zaměstnanosti tyto nové výzvy spíše přehlíží.

Cílem referátu je popsat některé významné výzvy, které stojí před českou politikou zaměstnanosti.

Výzvy českého trhu práce

- Velká diferenciacie postavení lidí na pracovním trhu
- Nová sociální rizika na trhu práce
- Reformní výzvy k politice zaměstnanosti
- Potřeba občanské aktivizace
- Výzvy k organizačnímu učení systému služeb zaměstnanosti
- Potřeba kontrolních a koordinačních mechanismů
- Limity mezisektorového partnerství

Charakter problémů na trhu práce

- Diferenciace postavení na trhu práce
 - Vysoký podíl dlouhodobě nezaměstnaných
- Nová sociální rizika
 - Participace žen samoživitelek na trhu práce
 - Oslabení stability pracovní kariéry
 - Hrozba nekvalitní práce
 - Možnost růstu rodinné zátěže ve vztahu k privatizaci služeb

Představa reformy politiky zaměstnanosti

- Cíle politiky směrem ke společenské a ekonomické participaci
- Zaměstnání a placená práce je hlavní nástroj začlenění do společnosti
- Sociální riziko je výsledek aktivity lidí (včetně nezaměstnaných)
- Administrativní model „nového veřejného managementu“
- Aktivní občanství

Problém občanské aktivity na trhu práce

- Duální trh práce
- Strategie posilování klientů
- Posilování organizačních a politických kapacit

Oslabení možností organizačního učení

- Redukce personálních kapacit UP
- Absence personální politiky
- Nízká úroveň koordinace a integrace systému služeb zaměstnanosti shora dolů
- Dlouhodobá silná vazba na politická rozhodnutí
- Potlačení spontánních aktivit

Limity mezisektorového partnerství - Kritéria jeho úspěšnosti

- **Strukturální podmínky:**
 - Koheze cílů organizací.
 - Vzájemná závislost
- **Programové podmínky:**
 - Komunikace mezi sektory.
 - Vzájemná důvěra.
 - Formulace cílů a strategií.
 - Jednoznačnost a přijatelnost rozdělení finančních nákladů a rozhodovacích pravomocí
 - Fázování projektu.
 - Pravidla řešení konfliktů.
 - Legálnost postupů.
 - Podpora a obrana zájmů třetích stran.
 - Jednotná „tržně manažerská“ organizační pravidla
 - Adekvátní podpora vedoucích týmu
 - Kontrola výsledků projektu partnerství.
 - Kritéria a ukazatele hodnocení úspěšnosti programu.