

SOCIÁLNÍ INOVACE JAKO PŘÍLEŽITOST PRO ROZVOJ TALENTŮ

Anna Kadeřábková, Said M. Saman
Centre for Economic Studies, o.p.s.

TÉMATÁ

◉ Kontext

- Mapa megatrendů
- Transformace podnikání a vládnutí

◉ Sociální inovace

- Co to je a proč je to důležité

◉ Lidský kapitál

- Proč je důležitý a jak ho podpořit

◉ Rozvoj talentu

- Lokální a celospolečenské téma

◉ Podpora talentu sociální inovací

- Fáze inovačního cyklu
- Projekt sociálních inovací

1.KONTEXT

- Mapa megatrendů
 - Stárnutí
 - Globalizace
 - Lokalizace
 - Digitalizace
 - Personalizace
 - Volatilita
 - Individualismus
 - Environmentální změna
 - Udržitelnost
 - Zadlužení
 - Urbanizace
- Transformace podnikání
- Transformace vládnutí

The transformation of business

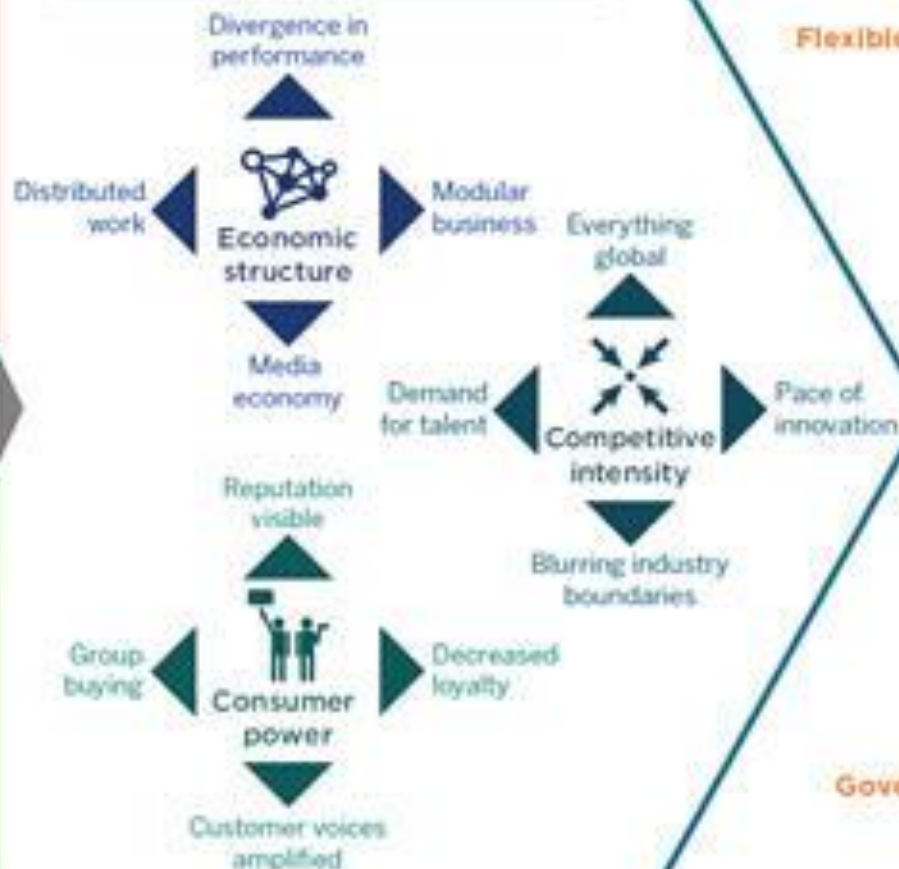
Technology drivers



Social drivers



Business landscape



Flexible organizational structures

Distributed innovation

Tapping talent

New drivers of success

Dynamic strategy

Scalable relationships

Governance for transformation

The transformation of government

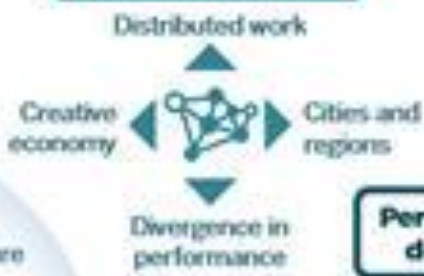
Technology drivers

Exponential growth



Government landscape

Economic structure



Performance demands



Context

Constraints



Social drivers

Expectations



Citizen power



Collaborative organizations

Networked systems

Open innovation

Drivers of value

Culture of change

Citizen participation

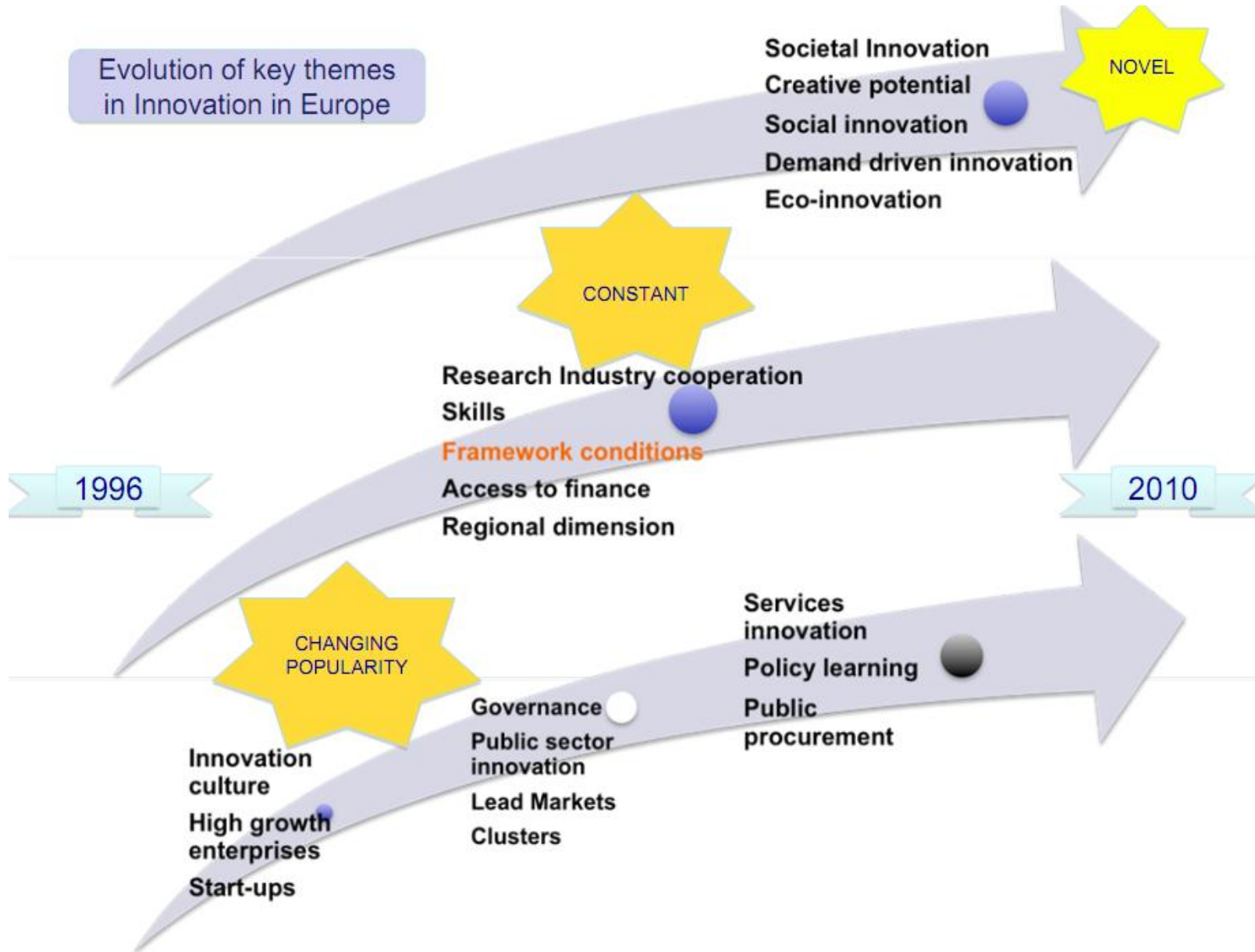
Governance for transformation

2. SOCIÁLNÍ INOVACE

- ◉ Nová řešení, která naplňují sociální (společenské) potřeby a zároveň vytvářejí nové sociální vztahy nebo spolupráce v sociální interakci.
- ◉ Sociální interakce vytváří sociální kapitál: participace a spolupráce různorodých aktérů a stakeholderů a empowerment beneficentů (řešení s nimi ne pro ně).
- ◉ Typy:
 - sociální poptávka (potřeba), společenská výzva, systémová změna
 - institucionální sektory, interakce
 - fáze inovačního cyklu
 - ...

SOCIÁLNÍ VS. TECHNICKÉ INOVACE

Evolution of key themes
in Innovation in Europe



EVROPSKÁ UNIE PRO ESF

SIE Social Innovation Europe

Home | About | Search | Directory | Magazine

Magazine
21.03.2012

Focus on Finance
– Financing Social Impact – Mapping the Way Forward...
Quarterly Issue One

The best of a New Britain
– Talking with youth about what youth need to excel

Video Diary: A Gioconomics Update
– On developing a business plan

SIE Interviews Efehan Danisman and Ezgi Karaagac of the Informal Education Youth Centre
– Transforming the youth experience by suiting study to the student

Student-driven social innovation conference a hit!
– DANSIC12 makes waves on the Danish social innovation scene

Interview
"I believe very firmly that, when properly understood, design is the major driving force of social innovation"
– Pete Kercher

WHAT'S GOING ON & WHO'S DOING IT IN EUROPE
BE A PART OF IT

Directory

Countries

- Europe
- Germany
- Denmark
- Hungary

See all countries >

Browse by theme

- Academia
- Academic Accessibility
- Activism
- advocacy
- Agricultural innovation
- Agriculture
- aid
- Alternative Currency
- art

See all sections >

Upcoming events

- Sweden 26.03.2012
Seminar: Social Innovation and Leadership
- Italy 10.07.2012
X Conferenza Internazionale. ISTR.

See all events >

Latest news

Europe	121
Ireland	13
Sweden	1
United Kingdom	12
Turkey	2

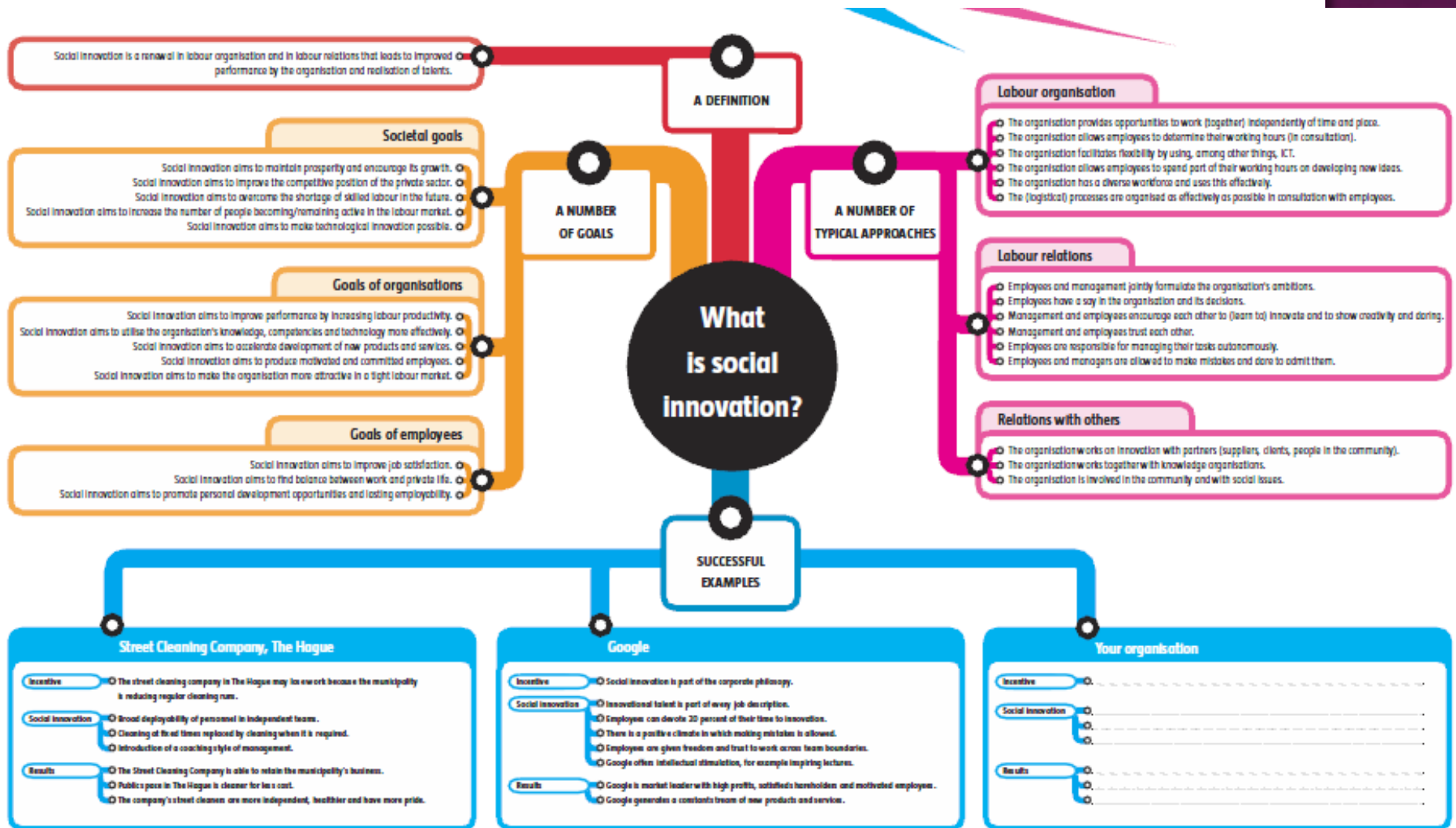
Finance and Funding for Social Innovation in Europe

The field combines commitment, experience and energy. But it lacks the systematic and sophisticated infrastructures of support available to other fields – in particular access to appropriate finance and funding. The result is that although there is no shortage of good ideas, far too few achieve the impact they could. The report sets out a vision for where we want to be ten years from now.

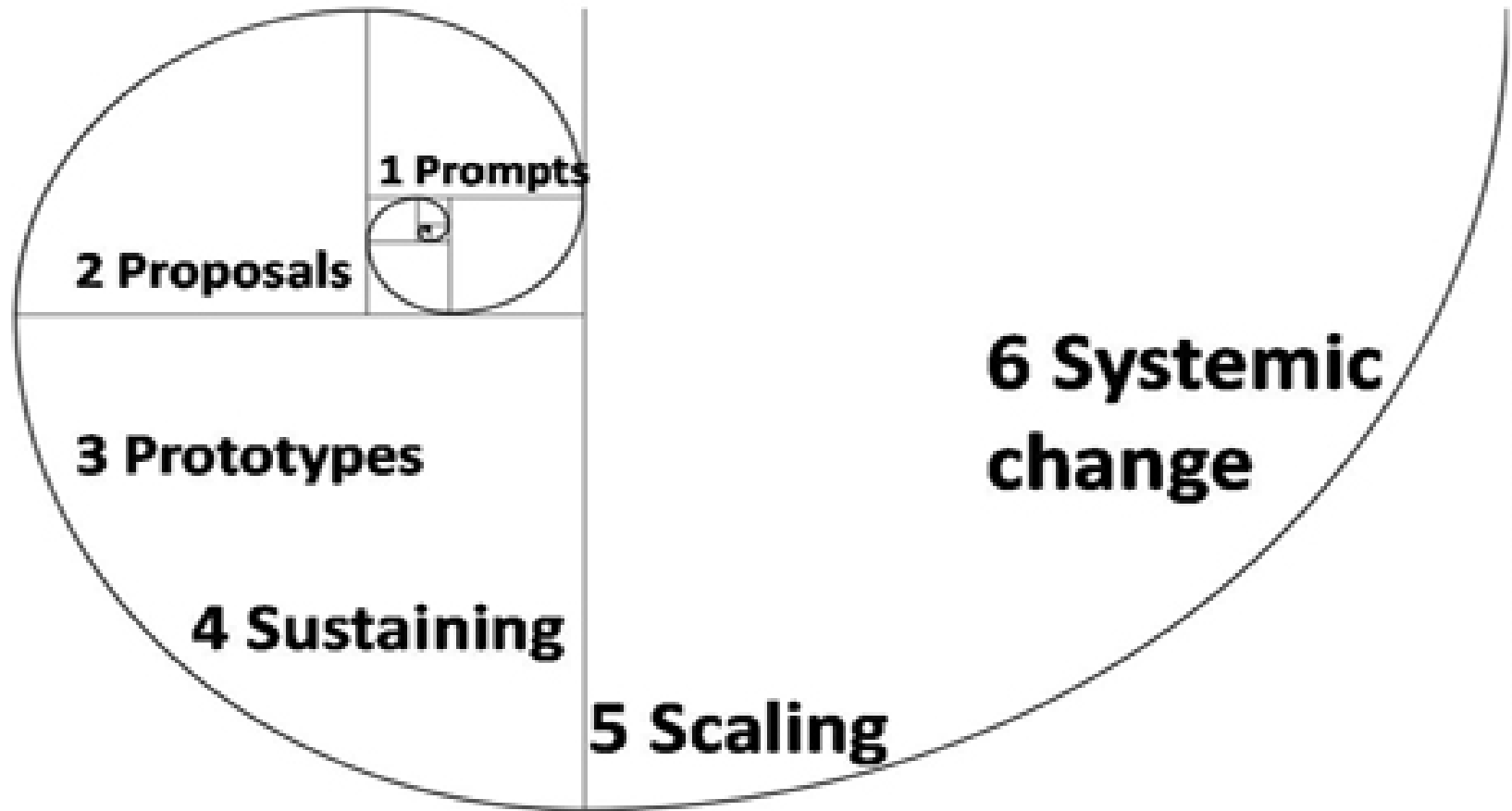
Upcoming events: Change Nation, deKatalogen, BRAIN STORMING, RedBranch, Kempen on Maasland, Transition Network.

Footer: Login | Sign up | Facebook | Vimeo | Twitter | LinkedIn | Partners: THE YOUNG FOUNDATION, Eucled, DANISH TECHNOLOGICAL INSTITUTE, European Commission Enterprise and Industry, SIE | Funders: European Commission Enterprise and Industry, cip

SOCIÁLNÍ INOVACE V ORGANIZACI



FÁZE SOCIÁLNÍ INOVACE



- ◉ **Podněty a inspirace:** Identifikace problému a jeho příčiny (stanovení diagnózy) - získání pozornosti vlivných subjektů, zviditelnění problémů a jejich zhmotnění, uplatnění nových úhlů pohledu, sběru dat, jejich vyhodnocení a přístupnosti (informační tok), využití výzkumu a mapování k identifikaci skrytých potřeb a nevyužitých aktiv, otevřenost vůči spouštěčům, které vyvolají poptávku po jednání/zásahu.
- ◉ **Návrhy a nápady:** specializované instituce typu animátorů inovací (designové laboratoře, do a think tanky), široké spektrum technik zahrnuje facilitaci angažované účasti stakeholderů a tím i zvýšení její efektivity, vedle osobních setkání se prosazují nové komunikační technologie. Otevřená inovace představuje proces získávání rozptýlené a kolektivní inteligence velkého množství subjektů (crowd sourcing). Odlišné či nové způsoby myšlení a formulace představ o řešení jsou vytvářeny pomocí speciálních kreativních technik.
- ◉ **Prototypizace a piloty:** Slibný nápad by měl být testován v praxi, často metodou pokusů a omylů a soustavného zlepšování. Sociální inovace se obvykle snaží o rychlou aplikaci a následné učení již v průběhu realizace nápadu. Vedle udržení nízkých nákladů je významná zpětná vazba uživatelů a odborníků. Počáteční fáze realizace nových nápadů vyžadují mnohdy specifické nástroje financování.
- ◉ **Udržení:** Pouze malá část nápadů přežívá testování a piloty. Poskytování služby nebo produktu na udržitelném základě však také vyžaduje rozvoj ekonomického modelu pro zabezpečení finanční budoucnosti. Zpětná veřejná vazba může mít zásadní význam, ale objektivnější evaluační metody mohou snížit riziko zkresleného posuzování. Strana nabídky, tj. fungující a nákladově efektivní produkt nebo služba, musí být v souladu s poptávkou, tedy někdo musí být ochoten za ně platit.
- ◉ **Rozvoj a šíření:** Rozsah sociálních inovací lze zvětšovat různými způsoby, některé si udržují původní formu v novém měřítku, jiné rostou spíše organicky a průběžně se vyvíjejí nebo se šíří napodobením. Inovace v tržním sektoru je motivována soukromým přivlastněním výnosu, naopak sociální ekonomika upřednostňuje rychlé šíření inovací. Spíše než organizační růst proto sdílení sociálních inovací probíhá kolaborativním síťováním.
- ◉ **Systemová změna:** Systemová inovace zahrnuje vedle změny ekonomických toků rovněž změnu konceptů a způsobu myšlení, změnu mocenské struktury a obvykle i všechny čtyři institucionální sektory. Identifikovány jsou ideje, které inspirují systemové změny, a postupy, které přispívají k jejich realizaci.

FORMY PODPORY

- **Sdílení a šíření znalostí, dobré praxe a zkušeností** mezi zúčastněnými aktéry = nejčastější způsob podpory.
- **Participativní procesy** pro zapojení (víceúrovňových) stakeholderů do přípravy a realizace politik vycházejí zdola, využívají zkušenosti cílových subjektů, vytvářejí sdílené porozumění a vyšší úroveň konsenzu.
- **Politická koordinace a vytváření kapacit** zvyšují koherenci, konzistentnost a integraci politik.
- **Infrastruktura a umožňující faktory** - počáteční a rizikový kapitál a prostředí příznivé učení a podpůrná infrastruktura.
- **Výzkum a využití dobré praxe** pro plánování a rozvoj politiky a znalostí o sociálních inovacích, podpora jejich sdílení a využití, diskuse o výhodách a přenositelnosti mezi potenciální uživatele, šíření výsledků.
- **Podpora sociálních experimentů**, při nichž jsou testovány a zaváděny sociální inovace ve specifických podmínkách, umožňuje účast různých aktérů a stakeholderů na tvorbě a praktické realizaci nových způsobů řešení sociálních potřeb.
- **Podpora sociálních podniků a podnikatelů** - vytvoření právního a administrativního prostředí pro inovační aktivitu, specifická zvýhodnění pro skupinu malých (a případně) středních podniků, programy mikrofinancování pro znevýhodněné skupiny nebo mentoring zkušených podnikatelů.

PŘEKÁŽKY - FINANCOVÁNÍ

- **Financování sociálních inovací (ve všech fázích cyklu) - jeho samotná dostupnost, specificky dostupnost rizikového kapitálu a zdrojů pro rozvoj sociálních podniků.**
- V Evropě je v průměru vyšší averze vůči financování inovačních aktivit a sociální inovace se oproti podnikovým a technickým inovacím vyznačují dalšími charakteristikami, které dále snižují jejich atraktivitu pro finanční trhy. Často jde o aktivity iniciované zdola, formalizované netradičními typy organizací, spíše menší velikosti, s problematicky měřitelným dopadem/chybějícím trhem pro zhodnocení inovace, což zvyšuje nejistotu jejich udržitelnosti a možnosti expanze. Obvykle chybí obdoba andělského financování a rovněž možnost kolektivního financování občanskými skupinami nebo konsorcií poskytovatelů a uživatelů služeb. Organizace v oblasti sociálních inovací a většina sociálních podniků obvykle závisí na grantech (nekomerčních zdrojích), které jsou vhodné pro startovní a prototypovou fázi, ale nikoli pro dlouhodobé financování. Organizace v sociální ekonomice obtížně získávají růstový kapitál (včetně rizikového), který by jim umožnil přechod z počáteční do rozvojové fáze. Závislost na vnějších zdrojích financování omezuje udržitelnost a růst sociálního sektoru a omezené (nejisté) růstové vyhlídky zpětně demotivují investice do infrastruktury a lidského kapitálu. Absence nebo podrozvinutost trhu pro sociální inovace brání materializaci odměny (monetárnímu vyjádření výnosu) pro investory a tím snižuje jeho motivaci k financování. V samotných podpůrných programech dosud chybí odpovídající uznání sociální dimenze inovačních aktivit, které jsou zúženě vnímány v přímé vazbě na výzkum, vývoj a technologie, a uživatelé inovací jako jejich příjemci spíše než spolutvůrci. Sociální aspekty podpory vědy a techniky jsou sice zohledněny, ale převážně jako jeden z prostředků dosažení cíle než jako cíl samotný.

PŘEKÁŽKY - KOORDINACE

- **Nedostatečná koordinace mezi aktéry - politická** (tj. mezi politickými aktéry) a **operační** (mezi inovátory, finančními institucemi, inkubátory a dalšími účastníky inovačního procesu).
- Slabá politická koordinace (překrývání, nekonzistence) do značné míry odráží rozdrobenost souvisejících kompetencí mezi široké spektrum institucionálních aktérů a úrovní, protože oblast sociálních inovací zahrnuje řadu politických agend (sociální, environmentální a inovační politiky). Vzhledem k heterogenitě tématu však není doporučováno soustředění správy sociálních inovací do jediné instituce, ale spíše zvýšení koordinace, formulování a sledování společné strategie a zajištění konzistence aktivit (včetně koordinace na různých úrovních správy od regionální, přes národní až k evropské). Operační koordinace zahrnuje síťování (klastrování, blízkost) pro podporu učení a sdílení a šíření dobré praxe a nových modelů a v souhrnu pro vytváření inovačních ekosystémů podporujících inovace ve všech fázích. Překážky koordinace se projevují mezi sektory a subsektory, obory, inovačními fázemi a cestami v důsledku nízké důvěry, vzájemné informovanosti a komunikace. Klíčovou roli zejména v rozvoji inovací (scaling-up) a maximalizaci jejich sociálního dopadu sehrávají zprostředkovatelé - malé organizace, jednotlivci a skupiny, které mají nápady, jsou pružné, rychlé a schopné zapojit velké organizace (správu, podniky, neziskovky) naopak trpící nedostatkem tvořivosti, ale disponující realizační kapacitou.

PŘEKÁŽKY - KOORDINACE

- **Nedostatečná koordinace mezi aktéry - politická** (tj. mezi politickými aktéry) a **operační** (mezi inovátory, finančními institucemi, inkubátory a dalšími účastníky inovačního procesu).
- Slabá politická koordinace (překrývání, nekonzistence) do značné míry odráží rozdrobenost souvisejících kompetencí mezi široké spektrum institucionálních aktérů a úrovní, protože oblast sociálních inovací zahrnuje řadu politických agend (sociální, environmentální a inovační politiky). Vzhledem k heterogenitě tématu však není doporučováno soustředění správy sociálních inovací do jediné instituce, ale spíše zvýšení koordinace, formulování a sledování společné strategie a zajištění konzistence aktivit (včetně koordinace na různých úrovních správy od regionální, přes národní až k evropské). Operační koordinace zahrnuje síťování (klastrování, blízkost) pro podporu učení a sdílení a šíření dobré praxe a nových modelů a v souhrnu pro vytváření inovačních ekosystémů podporujících inovace ve všech fázích. Překážky koordinace se projevují mezi sektory a subsektory, obory, inovačními fázemi a cestami v důsledku nízké důvěry, vzájemné informovanosti a komunikace. Klíčovou roli zejména v rozvoji inovací (scaling-up) a maximalizaci jejich sociálního dopadu sehrávají zprostředkovatelé - malé organizace, jednotlivci a skupiny, které mají nápady, jsou pružné, rychlé a schopné zapojit velké organizace (správu, podniky, neziskovky) naopak trpící nedostatkem tvořivosti, ale disponující realizační kapacitou.

PŘEKÁŽKY - OCENĚNÍ

- **Nedostatečné ocenění sociálních podnikatelů, podniků a jejich příspěvku k řešení sociálních potřeb prostřednictvím inovací.**
- Má právní i kulturní kořeny, tj. nejasný status sociálních podnikatelů (třetího sektoru, neziskového sektoru) a představa, že inovace jsou omezeny na podnikatelskou sféru (inovace vnímané jako primárně technicky založené a tažené podniky, netechnické inovace teprve postupně pronikají do tradiční inovační agendy). Problém způsobují i nejasnosti vymezení sociálních inovací, protože ne všechna řešení sociálních potřeb jsou inovační a řada podnikových inovátorů řeší sociální potřeby. Nedostatečné vymezení sociálních inovací se projevuje v chybějících datech pro hodnocení velikosti a dopadu sektoru sociálních inovací a tím i uznání významu sociálních inovátorů.

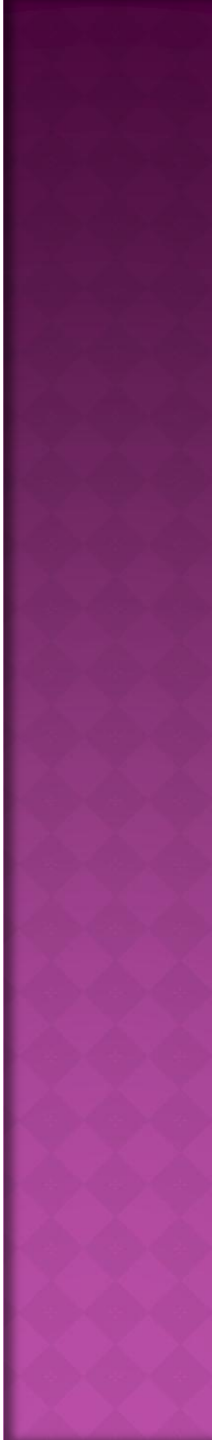
PŘEKÁŽKY - KVALIFIKACE

- **Nedostatečné kvalifikace a vzdělávání sociálních inovátorů rovněž odrážejí novost agendy, včetně chybějícího uznání svébytné profese.**
- **Dynamičnost a širší záběr sociálních inovací zároveň vyžadují nové kvalifikace propojující sektory, politické agendy a zájmy, včetně oblastí dosud oddělených. Nabídka vzdělávacích programů pro sociální podnikatele je již poměrně velká, naopak omezené jsou vzdělávací příležitosti pro sociální inovátory. Zejména malé organizace se potýkají s nedostatečnými kvalifikacemi svých pracovníků (a jejich rozvojem) pro výkon různorodých úkolů a pro specializované aktivity (strategické využití informačních technologií, právní expertiza, marketing, fundraising). Získání a především udržení vysoce kvalifikovaných pracovníků v neziskovém sektoru představuje rozšířený problém ve spojení s najímáním lidských zdrojů na ad hoc, tedy projektovém základě, spoléhání na (nedostatečně rozvinutý) dobrovolnický sektor.**

TÉMATA

- ◉ **Vzdělávání, zvyšování kvalifikace, dovednosti, způsoby práce:** sociální inovace v profesním vzdělávání a v celoživotním učení, zlepšení schopnosti identifikovat význam a dopady sociálních inovací v konkrétních podmínkách, lepší využití talentu zaměstnanců v organizacích (organizační sociální inovace) ke zvýšení výkonnosti, pružnosti a stability, začlenění vyloučených do aktivní zaměstnanosti prostřednictvím sociální inovace, zlepšení informovanosti o potenciálních schopnostech ve skupinách vyloučených, praktická realizace antidiskriminačních politik, investice do relevantních dovedností a lidského kapitálu, rozvoj učení a vzdělávání pro sociální inovaci, zahrnutí různorodých aktérů do podpory jedinců vystavených vícenásobným sociálním problémům
- ◉ **Veřejná a politická informovanost:** analýza rezistence vůči sociálním inovacím (a vůči inovacím obecně), podpora kampaní ke komunikaci a ovlivňování politik sociální inovace a mobilizace souvisejících aktivit, zvýšení veřejné informovanosti o sociálních inovacích pomocí marketingových nástrojů produktu (labelling, branding), šíření informací o prvcích sociální inovace v projektech EU, udělování cen za dobrou praxi sociální inovace, viditelná podpora úřadů vůči sociální inovaci, institucionalizace (nikoli byrokratizace) sociální inovace jako živoucí součásti kultury a dlouhodobé politiky, zahrnutí občanů a stakeholderů
- ◉ **Inovační nástroje a infrastruktury:** podpora rozvoje parků sociální inovace, popularizačních metod, vytváření prostorů pro vznik a šíření sociálních inovací, hledání, používání a šíření sociálních multiplikátorů jako nástrojů řízení a tvorby projektů sociální inovace, využití crowd sourcingu a open space solutioneeringu, vývoj ICT pro podporu výměny dobrovolníků, vytváření, zlepšování a využívání databází zkušeností sociálních inovací pro informaci aktérů všech úrovní o inovacích, podpora horizontálního síťování vytvářením průřezových problémových skupin
- ◉ **Financování:** zaměření investic na vznikající sociální skupiny, granty pro jednotlivce pro inovace v rámci organizací, udělování cen významným aktivitám ke zvýšení informovanosti a přitažení zájmu médií, pomoc při překročení mostu důvěry, umožnění experimentování v období mezi zavedením a plnou realizací inovace, rozvoj foresightových manažerských schopností ke strategickému výběru projektů vyžadujících pokračující podporu, vytvoření kritérií pro získání podpory projektům s dlouhodobou veřejnou hodnotou a dopadem na vyloučené, podpora rozvoje sociálních sítí pro získání zpětné vazby k projektům, rozvoj informovanosti o hlediscích duševního vlastnictví pro případ zájmu soukromého sektoru o využití sociálních inovací pro komerční zisk, podpora sítí a výměn.

3. LIDSKÝ KAPITÁL



PRAHA - “HOT SPOT”?

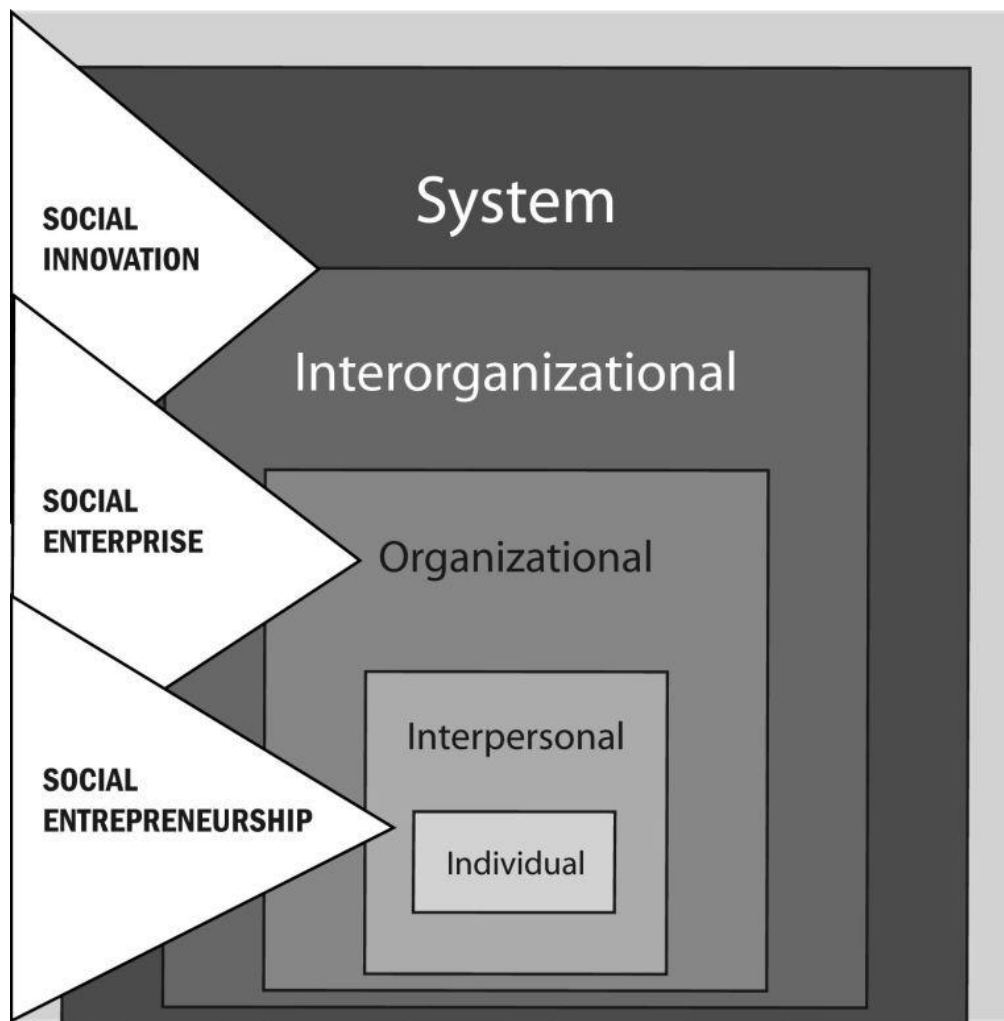
- Zpráva EIU: 120 měst podle schopnosti přitahovat kapitál, podnikání, **talent** a návštěvníky
- **Lidský kapitál** (+ institucionální efektivnost) mají druhou největší váhu mezi osmi kategoriemi (15 %).
- **Praha** celkově 46. místo, ale nejslabší v lidském kapitálu (65).



4. TALENT

- Přilákání talentu - vytváření image
- Hodnocení talentu - screening výkonu a potenciálu (jako schopnosti a aspirace)
- Rozvoj talentu - včetně procesu učení
- Udržení talentu

SYSTÉMOVÝ PROBLÉM, SYSTÉMOVÁ ZMĚNA



SOCIÁLNÍ INOVACE JAKO SYSTÉMOVÁ ZMĚNA

- Přilákání, hodnocení, rozvoj a udržení talentu v komunitě prostřednictvím propojení vytvářených mezi/organizačními/sektorovými iniciativami

PŘÍKLAD 1 - ODBORNÁ ORGANIZACE V EVROPĚ

- ◉ ECHA - European Council for High Ability
- ◉ Zahrnuje široké spektrum profesí od učitelů, výzkumníků, přes psychology až k politikům.
- ◉ Ovlivňuje vládní politiku vůči nadaným a talentovaným v Evropě.
- ◉ Časopis High Ability Studies
- ◉ 13. konference ECHA: “Giftedness Across the Lifespan” - September 2012 Münster, Německo

PŘÍKLAD 2 - ODBORNÁ ORGANIZACE GLOBÁLNÍ

Join. Share. Learn. Home

World Council for Gifted & Talented Children

Help us ensure the realization of their valuable potential. Join Us!

The WCGTC advocates for and supports gifted children worldwide.

About Us Members Area Publications World Conference WCGTC News Resources Make A Gift

About Us

The World Council for Gifted and Talented Children, Inc. (WCGTC) is a worldwide non-profit organization that provides advocacy and support for gifted children. The WCGTC is a diverse organization networking the globe with an active membership of educators, scholars, researchers, parents and others interested in the development and education of gifted and talented children of all ages.

The WCGTC consists of its Members, Executive Committee, Delegates from member countries, and a Headquarters that recently relocated to Western Kentucky University in Bowling Green, Kentucky. The World Council was founded over 35 years ago and hosts a biennial World Conference at a major international city during late July or early August in odd-numbered years. The 2013 conference will take place in Auckland, New Zealand.

Mission History Headquarters Executive Committee Affiliates Delegates

Our Mission

The purpose of the World Council for Gifted and Talented Children is to focus world attention on gifted and talented children and ensure the realization of their valuable potential to the benefit of humankind. To meet these goals, the WCGTC commits its resources to the following activities:

- Facilitating the worldwide communication of information, ideas, and experiences through a biennial assembly (i.e. World Conference)
- Creating an atmosphere of acceptance and recognition of gifted and talented children from any background in any country
- Supporting and disseminating research into the nature of giftedness, talents, creativity, and the education of gifted and talented children and their teachers
- Establishing opportunities for the worldwide exchange of ideas, experiences, and teacher training
- Supporting and enhancing national groups in recognizing and providing for the gifted and talented children in their countries
- Supporting international programs and activities for children
- Supporting and enhancing parent and family education regarding the development of the potential of all children

The 19th Biennial World Conference of the WCGTC

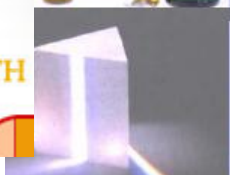
Making a World of Difference for Gifted Children

Prague- Czech Republic (August 8-12, 2011)

Welcome

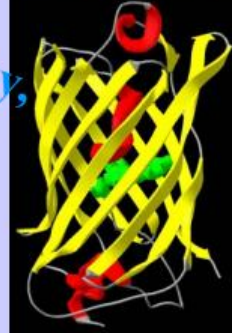
PEARSON

PŘÍKLAD 3 - LOKÁLNÍ



Baví tě poznávat?
Máš radost, když se ti podaří rozlousknout nějakou záhadu?
Chceš si vyzkoušet, jak se dělá opravdová věda?

Chceš poznat špičkové experty v oboru, který tě zajímá?
Kladeš si otázky, na které nemáš odpověď?



BADATEL

Základní informace:

- Hlavní stránka
- Motivace projektu Badatel
- Úspěchy Badatelů
- Pro studenty
- Pro pedagogy
- Pro supervizory
- Propagační leták (PDF)

Obory a projekty:

- Biologie
- Fyzika
- Chemie
- Matematika
- Informatika
- Databáze výzkumných projektů

Konference a soutěže:

- Konference Badatel
- Molecular frontiers
- SOČ



Zapoj se do projektu
BADATEL

Univerzita Palackého v Olomouci se rozhodla nabídnout středoškolským studentům možnost zapojit se do vědeckého výzkumu. Studenti se mohou

- *Badatel (Czech Republic)*
- *Barcelona Science Park (Spain)*
- *Comenius University (Slovak Republic)*
- *Educational Center for Gifted Youth (Lithuania)*
- *Estonian Academy of Young Scientist (Estonia)*
- *Hands-on Science (Network)*
- *Irish Centre for Talented Youth (Ireland)*
- *Latest Information on Nature and Science using Information Communication Technologie /LIONS-ICTS/ (Nigeria)*
- *Nigerian Community of Young Scientists /NICOYS/ (Nigeria)*
- *World Academy of Young Scientists (Network)*

, které jsou řešeny v...
 le mohou také pod...
 lského experta řešit...
 sami vymyslí. Pro...
 lenějších míst jsou...
 y, které nevyžadují...
 nost v laboratořích v

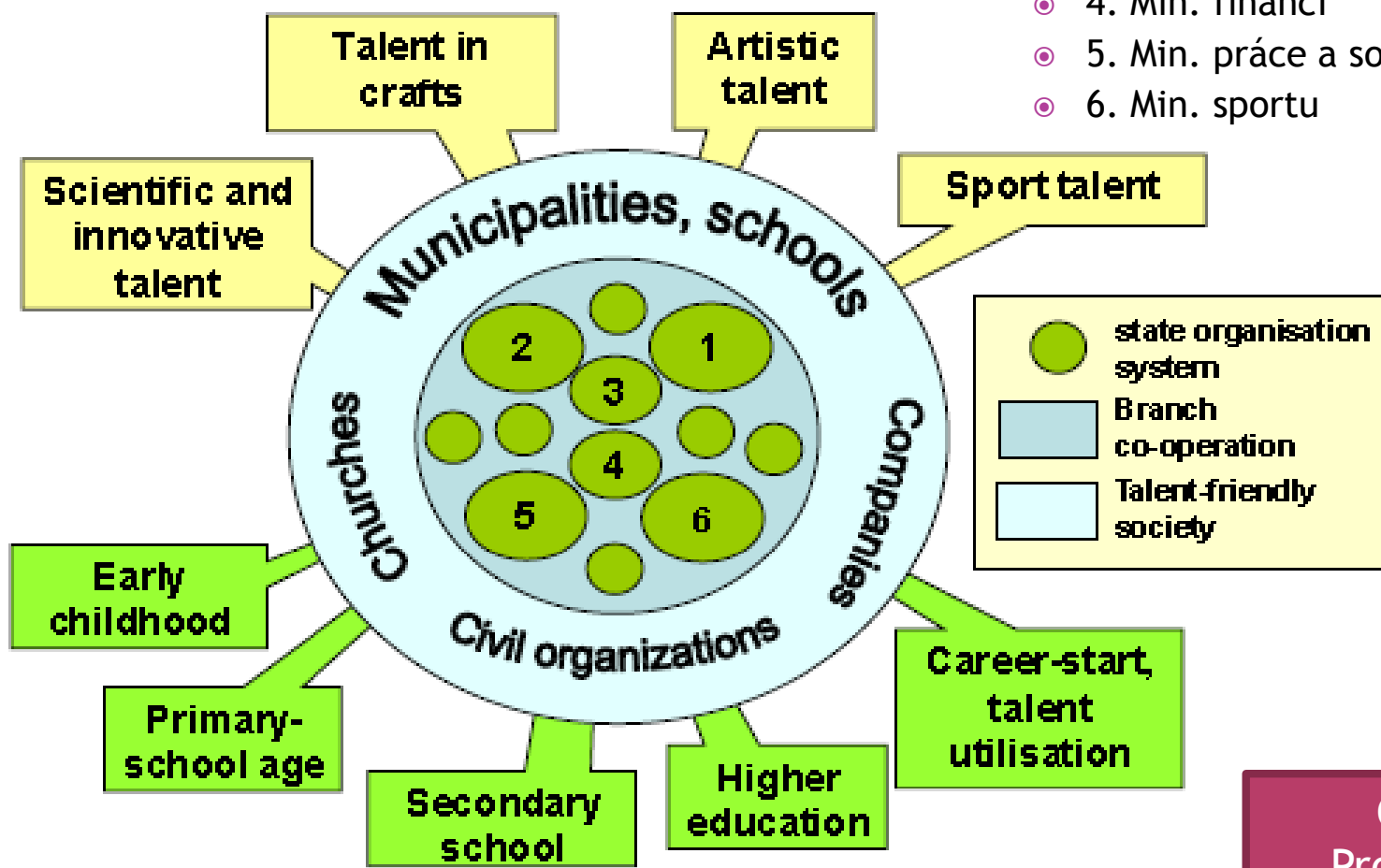
ak se zapojit, naleznete na

www.badatel.upol.cz



PŘÍKLAD 4 - CELOSPOLEČENSKÉ TÉMA V MAĎARSKU

- 1. Využití EU fondů
- 2. Min. školství
- 3. Úřad vlády
- 4. Min. financí
- 5. Min. práce a soc. věcí
- 6. Min. sportu



Genius
Programme

Hungarian Genius Network a Special Network Model for Supporting Talents



The Hungarian Genius Program is a three year European Union funded talent support project that is embedded in the large-scale National Talent Support Program worked out by the National Talent Support Council. This program introduces a special talent support model that incorporates the scientific findings of network research in its organizational development and operation.

The Genius Network, established by the cooperation of talent support organizations and experts, makes the flow, the distribution and use of information efficient. It can convincingly represent the issue of talented people not only to professional educational fora, but to economic decision-makers too. With all these activities, it effectively promotes the discovery, success and social development of talented youth.

The 600 TalentPoints

The core elements of this network are the so-called TalentPoints, talent supporting communities that are founded by public institutions of education, the church and/or civil organizations. They join the network voluntarily and are responsible for the following four main tasks:

- talent identification
- talent development
- talent counseling
- identification and spread of best practices



Successful Talents

In 2009-2011 the Hungarian Genius Program has involved over 20 000 talented youth at the TalentPoints and helped finance their activities by the allocation of 9 million euros to support the talent care activities throughout Hungary



Gergő Sályi,
gold medalist
chemist, one of the
winners at the International Chemistry Olympiad, 2011.



Harlequine:
an award winning
drawing by
Patricia Lakatos



Picture taken by
the teenage sports
photographer
Máté Urbán



Marcell Földi,
Special Olympics gold medalist
in swimming, 2011.

Genius Training Courses

10 to 30 hour training courses have been developed in over 100 subjects to bring concepts and methods of gifted and talented education into the mainstream and reinforce professional talent support work. By the end of the program the number of participants reach 15 000.



Talent Support Council

The professional activities of TalentPoints are assisted by over 50 Talent Support Councils. They include representatives from educational, local government and the business sectors. Thus, these bodies are able to represent the issue of talent at a local, county or regional level and they establish international cooperation in order to strengthen the social consolidation of talent support and efficient utilization.

Talent Days: 500 festive events



Talent Days are public events focusing local communities' attention to promoting youth and to the committed work of talent support professionals. Programs include workshops of experts and stage performances by young talents.

The Talent Map



The Talent Map is an interactive database of all talent support programs and institutions. Users are offered to research by target group or geographical location, as well as fields or domains of talent to help talented young people, as well as their parents and teachers find the most appropriate member institution of the Hungarian Genius Network to meet the special needs of gifted children within reasonable distances.

The online interactive Talent Map is available at geniuszportal.hu/tehetsegterkep

Publications



Development and editing of publications make a significant part of the Hungarian Genius Program. As a means of supporting the progress of talent professionals in methodology and also to provide the materials for our conferences and courses, we develop resources and offer several publications on topics related to talent care. So far 21 books have been published.

Electronic forms of all books are available to be downloaded for free at : geniuszportal.hu/geniuszkonyvek

EU Talent Day: 25th March marks the birthday of the composer Béla Bartók



European countries have taken an interest in the TalentPoint Network and organizing Talent Days. This has inspired the first European Day of the Talented and Gifted during the Hungarian EU Presidency in 2011.

This event was attended by some 300 guests from more than 20 countries. Poland will host the next EU Talent Day in 2012.

The Budapest Declaration on Talent Support accepted by the conference calls on the EU to establish a European Talent Resource and Support Center in Budapest, Hungary.

For more information about the EU Talent Day go to: www.talentday.eu

Contact information:

Hungarian Genius Project Office
H-1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 4-6. II. em./1.
email: info@tehetsegpont.hu
phone: +36-1-361-40-94
www.geniuszportal.hu, www.talentday.eu

Published by The Hungarian Association of Talent Support Organisations.
Photo of Gergő Sályi by MTI — Kovács András.



National Development Agency
www.ujszechenyterv.gov.hu
06 40 638 638



The project is supported by the European Union and co-financed by the European Social Fund.

HUNGARIAN GENIUS INTEC TALENT SUPP PROGRAM



PŘÍKLAD 5 - PODPORA Z CENTRA DO LOKALITY V RAKOUSKU

- ◉ Centrum pro podporu a výzkum talentu s vazbami na regionální úroveň
- ◉ Koordinační body v rámci regionálních samospráv, první krok v systému národní podpory talentů
- ◉ Koordinace regionální podpory, vazby škol a vládních agentur, využití stávajících sítí
- ◉ Vzdělávání pro učitele, letní univerzity, semináře, workshopy
- ◉ Vztahy s každou vzdělávací institucí od předškolních po univerzity

[General Information](#)[Talent Day](#)[E-Learning \(ELCAD\)](#)[Junior Alpbach](#)[Olympics / Contests](#)[Pupils Attending University](#)[Summer Academies](#)[Children's Universities](#)[Early School Enrolment -
Skipping of Grades](#)[School Development](#)[Teaching Material](#)[Online Promotional Support](#)[Links to the Federal Provinces](#)

Talent Day



The Austrian Federal Ministry for Education, Arts and Culture, together with the Austrian Research and Support Centre for the Gifted and Talented, the provincial coordinators for gifted education, and ECHA Austria will for the first time organise a Talent Day on March 22, 2012.

This nationwide Talent Day is the Austrian contribution to the annual European Talent Day. The subject "Clever Together. A Dialogue between Generations" was chosen inspired by the European Union's theme of the year: "Active Ageing and Intergenerational Solidarity" Particular emphasis will be given to promoting and appreciating talents across the generations.

Cooperating teams of all age groups will be invited to discuss the topic in a critical and creative manner.

Selected projects will be presented to the public at this Talent Day on **March 22, 2012**.

The project documentations may be submitted to the regional coordination offices for gifted education by **January 31, 2012**. The best projects will be awarded a prize of Euro 900,-.





Österreichisches Zentrum
für Begabtenförderung
und Begabungsforschung



Suche

[About Us](#) [Research](#) [Talent Support](#) [Professional Training](#) [Publications](#) [Cooperations](#) [Calendar](#) [Media](#) [Links](#) [FAQs](#)

National Cooperation

[bm:ukk](#)

[bm.w_f](#)

Regional Coordinators

[Burgenland](#)

[Kärnten](#)

[Niederösterreich](#)

[Oberösterreich](#)

[Salzburg](#)

[Steiermark](#)

[Tirol](#)

[Vorarlberg](#)

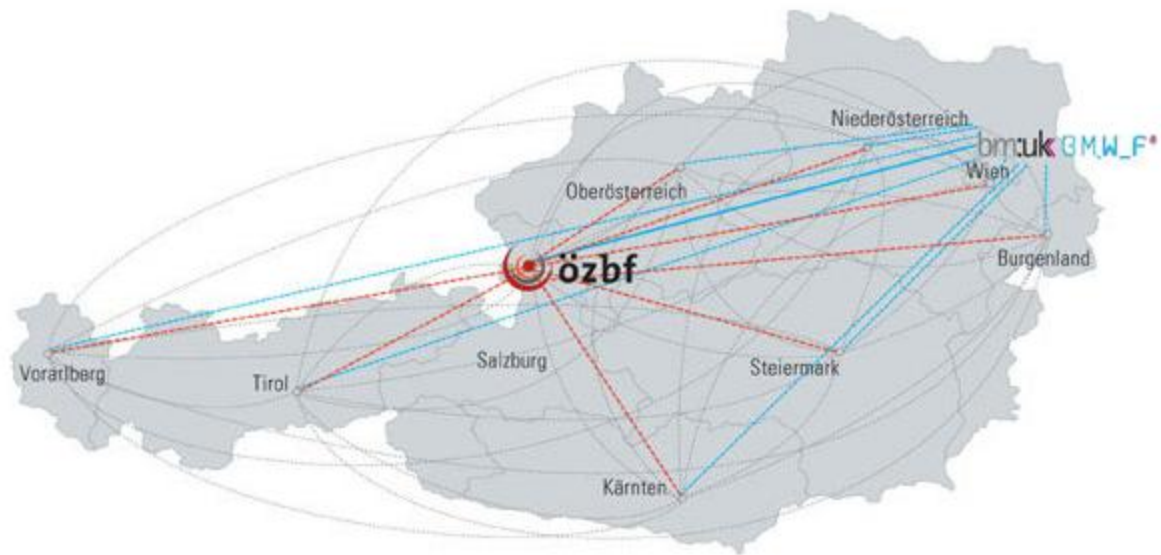
[Wien](#)

Additional Partners

Regional Coordinators for Gifted Education



Click the name of a province to get to the regional coordinators .



5. PODPORA TALENTU SOCIÁLNÍ INOVACÍ

- ◉ Zvolte fázi inovačního cyklu
- ◉ Vytvořte projekt podle zvolených charakteristik
- ◉ Odprezentujte svůj projekt
- ◉ Ohodnot'te ostatní

PODPORA PODLE FÁZE CYKLU

Fáze inovačního cyklu	Podpůrný nástroj
Vytváření nových nápadů zdola a mobilizace občanů pro tvorbu zaměstnanosti a sociální začlenění	Malé granty pro lokální iniciativy zaměstnanosti, nevládní organizace nebo organizace podporující znevýhodněné skupiny
Vývoj, testování a validace inovačních přístupů a praktik	Projektová podpora stakeholderům a veřejné správě k jejich proreformní mobilizaci a empowermentu
Získávání a konsolidace zásoby dobré praxe a úspěšných příkladů k šíření a přenosu	Zakázky na vytvoření vhodných zásobníků znalostí/informací a na vytvoření nástrojů (kapacit) pro jejich šíření
Umožnění sociálních inovací a změny budováním mostů a využitím synergií mezi nesouvisejícími systémy, institucemi nebo podpůrnými aktivitami	Stimulace a podpora vytváření nových forem partnerství mezi klíčovými stakeholdery a vládními úrovněmi
Testování hypotéz prostřednictvím experimentů	Podpora sociálních experimentů, zejména metod a nástrojů pro odpovídající evaluaci a pro rozvoj (scaling-up) osvědčených postupů
Zvýšení povědomí, vytváření kapacit a mobilizace pro změnu mezi vládními úředníky a tvůrci rozhodnutí	Podpora platform sdíleného učení a sítí, zejména peer-to-peer učení
Podpora změny struktur, organizací a institucionálních rámců	Podpora shora pro replikaci, osvojení a rozvoj (šíření) testovaných inovací, které vykazují zřejmou superioritu nad stávající praxí

INOVAČNÍ PROJEKT - CHARAKTERISTIKY

Potřebnost	v čem je problém/příležitost a jeho/její stávající nedostatečné řešení/využití, proč je inovace potřebná/přínosná
Komplexnost	zasazení problému a jeho inovativního řešení do kontextu dalších řešení, politik, strategií (holistický přístup)
Novost	podstata novosti (oproti starému) a její rádius (územní, oborový), tj. vytvoření nebo přenos/přizpůsobení nového
Zlepšení	v čem je nové řešení lepší a jak to prokážu
Proces	průběh a efekty realizace inovativního řešení (projektu) - sociální učení, otevřenost, kreativita, angažovanost
Cílové skupiny	jak budou cílové skupiny zapojeny (pasivně, interaktivně; ve které fázi – půjde o příjemce nebo součást řešení)
Partnerství	zapojení stakeholderů, širší komunity (vertikální, horizontální), forma a intenzita interakce
Praxe	v jaké podobě bude výstup realizován v praxi (test, pilot, plně)
Šíření	typ/forma přenositelného výstupu a způsob jeho šíření – pasivní, inter/aktivní
Udržitelnost	za jakých podmínek/v jaké podobě by projektová aktivita mohla pokračovat po skončení poskytované podpory
Iniciace	jaké další aktivity může projekt vyvolat/inspirovat/iniciovat
Evaluace	jak budu prokazovat úspěšnost řešení projektu (průběžně) a zohledňovat zpětnou vazbu
Mainstreaming	způsoby využití inovace v praxi, včetně prosazení do tvorby a realizace politik